

# 北京社区文化建设的调查与分析

李波<sup>1</sup>, 王丹<sup>1</sup>, 李林英<sup>1</sup>, 李红兵<sup>2</sup>, 田宝香<sup>2</sup>

(1.北京理工大学 人文社会科学学院, 北京 100081; 2.北京市西城区人民政府 月坛街道办事处, 北京 100045)

**摘要:**对北京某街道的社区文化建设情况进行了抽样调查, 内容包括居民个人基本信息、对社区文化建设的总体评价、存在的问题、需要改进的方面、对社区活动参与的积极性等多方面情况。通过调查对影响社区文化建设的多种因素进行了分析, 并且就其影响的效果和原因进行了探讨, 对于今后社区文化建设的发展提供了一定的参考和依据。

**关键词:**社区; 文化建设; 社区归属感

**中图分类号:** B849; C91

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1009-3370(2006)02-0110-03

## 一、引言

近年来,“社区”已成为我国城市社会广泛使用的一个概念,而社区文化作为城市社区建设的重要方面,正在受到人们更多的关注。社区文化是指通行于一个地域范围内的特定的文化现象,人们物质生活和精神生活的价值结构、信仰结构和行为规范结构,如追求、期望、价值观、宗教信仰、风俗、道德、法律等方面。其中深深积淀着历史传统、风俗习惯、生活方式、语言和特定象征等<sup>[1]</sup>。20世纪90年代后期就有社会调查研究表明:“以文化为主体的精神生活在社区满意度的影响方面几乎与物质生活的作用相等,它同时说明,今天人们对精神生活需求的增加和文化生活对人们的重要性。可以预见,在未来社会发展进程中,随着物质生活水平的提高,人们对文化生活的需求还会增长,会超过物质生活需求。”<sup>[2]</sup>因此,社区文化建设应是当前我国全面建设小康社会的一项重要实践。

北京作为中国的首都、政治文化中心,其社区文化的建设起步较早,一些社区的发展思路和模式的探索已经走在了全国社区文化建设的前列,北京对中国社区文化建设具有非常重要的榜样示范作用。在本研究中,通过对北京市区某街道所属各居委会的调查,直接了解社区居民的所想所需,了解社区建设和发展的真实情况及存在的问题,为今后社区文化的发展建设提供借鉴和参考。

本研究对北京某街道下辖的8个居委会的居民进行了抽样调查,共发放问卷240份,回收231份,回收率为96.3%,全部为有效问卷。其中有少数问卷在个别项目上漏填或填答模糊不清,因此在这些项目的统计上将其作为缺失值处理。

表1 调查对象人员构成分析(%)

性别	女性	61.0
	男性	39.0
文化程度	初中及初中以下	29.8
	高中	42.2
	大专及大专以上	28.0
年龄	30岁以下	20.5
	30~45岁	15.7
	45岁以上	63.8
职业	学生	14.7
	离退休、下岗、待业	51.5
	在职	33.8
家庭结构	夫妻二人	16.0
	三口之家	52.2
	三代同堂	19.6
	单身及丧偶等	12.2
家庭月收入	低于800元	21.9
	800~1500元	35.2
	1500~3000元	30.1
	3000元以上	12.8

## 二、居民对目前社区文化建设的总体评价

在调查中我们发现,居民中对社区文化建设很满意的占11.8%,比较满意的占44.1%,感觉一般的占34.9%,不太满意的占7.9%,很不满意的占1.3%;在不太满意和很不满意的21人中,60岁以上的老年人有10人,其人数比例明显大于其他各年龄段人数。这可能是因为对于离退休人员来说,行动不便,社区成为生活的中心,几乎每天都要生活于其中,因而社区人文环境的质量对个人影响最大,更可能发现社区存在的问题,希望加以改变的态度也会更加迫切一些。家庭月平均收入在800~1500元的人有9个(其中有两个是老人),明显高于其他各收入段的人数比例。可能是因为处于这个收入范围的居民,在

收稿日期:2005-10-18

作者简介:李波(1973—),男,讲师,博士,研究方向为心理学及社会工作, E-mail:libopku@sina.com

工作状态、经济能力、生活心态方面都使个体倾向于在社区中寻找个人文化生活的内容。

在对社区文化建设重要影响因素的评价中,60.9%的调查对象认为社区居委会和居民的重视是最主要的,其次为社区人才资源丰富,占47.2%,而对于文化设施的完善和文化传统的评价只有15.6%和8.2%。可见居委会发挥带头和组织协调作用,充分调动居民参与的积极性,发挥每个人的潜力和特长,是搞好社区文化建设的关键。在调查中,很多居民,尤其是离退休人员都表示自己在书法、绘画、戏曲、组织协调能力等方面的特长,愿意在社区文化活动中奉献的愿望。相对来说,文化设施的完善需要一定的资金投入,而文化传统的形成也不是一朝一夕的事情。因此居民对这两方面的期望和要求的迫切性就低一些。

### 三、居民对社区文化活动的期望

#### 1. 社区文化活动的开展应注重满足居民的需要

在社区举办过的活动中,分别有68.4%、63.2%的居民参与或知道社区进行过庆祝节假日和慰问活动,居民对这两方面的实际需求比例分别为55.0%、44.2%;对于体育竞技和文化交流活动,居民参与或知道进行过的比例分别为42.4%、34.6%,但居民的需求比例为55.0%、49.4%。从各种文化活动的实际比例与居民的期望比例来看,节假日的庆祝和慰问活动举办较多,已经高于居民的需要和期望,而体育竞技和文化交流活动则显得不足,尚未达到居民的需求。

其中的部分原因在于,相对来说庆祝节假日活动和慰问活动的形式比较简单,张贴横幅、摆放花卉、制造节日气氛、上门慰问老人、军烈属,都是居委会工作人员就能够完成的。而体育竞技和文化交流活动则更加需要居民的广泛参与,而且筹划和组织在人力和物力方面的要求比较高,因此显得比较困难。

#### 2. 图书馆、娱乐场所、体育场馆应该成为社区文化建设的重要内容

55.8%的居民认为应增加或改善社区图书馆的条件;53.7%的居民认为应发展娱乐场所的活动,52.4%的居民认为需要增加或者改善现有的体育场馆的规模和条件。具体来说,体育场馆如室内健身房、室外健身广场及各种健身器材等;老年活动室,需要能够行使多方面功能,如能够进行唱歌、跳舞、打太极拳、书法、绘画、举办健康知识讲座的场地;儿童、学生的娱乐场地,如能够进行乒乓球、篮球、排球、网球等运动的场所。

#### 3. 调动各年龄段人员的积极参与

从居民对社区活动的参与情况中可以看出,大部分居民(71.8%)对社区活动是比较支持和积极参与的。在64名参与较少的居民中:从年龄段来看,15~30岁的人占将近33%,是该年龄段愿意参与社区活动人数(11人)的几乎2倍。与此形成对照的是,老年人中只有8位表示不愿意参加,占该年龄段人数的1/9左右。而且其中有的是因为有病在身、腿脚不灵便,或者需要在家里照顾病人。可见社区文化活动参与状况与年龄密切相关:老年人参与热情较高,参与人数也较多;少年儿童有一部分参与;中青年参与度偏低。中青年人工作、学习忙,对他们来说,他们与工作单位、学校的关系更密切,他们的参与热点不在社区是很自然的。但从社区文化的角度看,对他们的文化需求没有给予充分的重视和满足是社区文化工作的不足之处。因此,如何调动中老年人的社区文化参与积极性成为社区文化建设工作的重要组成部分。

#### 4. 文化活动应以公益、低成本、重在参与的形式为主

在家庭文化消费的支出方式中,选择子女教育的有55.8%,选择提高自身能力的有47.6%,选择家庭娱乐的有37.7%。结合居民月收入进行分析可见,社区居民普遍的家庭收入还不是很富裕,因此在重视子女教育、优先投入的情况下,已经占去了可用于文化消费支出的大部分。因此社区要进行文化娱乐、体育活动,应该更多考虑低资金投入、娱乐性、教育性为主,或者在活动中考虑社区公共投入部分的支持,减轻居民自身承受部分的压力。对于需要较多经费和个人支出的项目,可能难以有多数居民的支持和参与。有的社区为了解决这种问题,在举行社区文化活动中得到了商业赞助,这本来是一件好事情,但活动中对赞助厂商或产品的过多宣传,让居民感到太浓的商业味道,反而失去了社区活动本该有的自娱自乐和重在参与,挫伤了部分居民的热情。

### 四、总结

虽然社区文化建设已越来越受到各级政府和社会的关注,从总体来看,居民对目前的社区文化建设也是满意的,但其中对目前状况很满意的比例仍不高。而且,在目前的社区文化建设中仍存在经费缺乏、居民参与不够积极主动、居民需求众口难调等问题。这些问题相互牵制、彼此影响,影响社区文化建设的进一步发展<sup>[1]</sup>。

如何使投入社区文化建设的有限资源发挥最大效用,尽可能地满足大部分居民的愿望和要求?关键

在于社区文化建设中的组织和管理者要加强彼此之间的沟通和协调,避免文化活动的重复和单调,造成资源浪费。同时做到为居民服务,调动广大居民的参与热情,使他们由被动参与者变为主动参与者。

社区文化活动要想吸引更多的社区成员参与就必须根据社区成员的具体情况,开展适合社区成员的实际需要,能够满足他们不同需求的活动。在文化活动的內容上,要充分考慮传统文化和现代文化的结合,既有“阳春白雪”的高雅艺术,又有“下里巴人”的通俗文化。在文化活动的形式上,努力做到文化娱乐、休闲健身、环境美化、科技普及、思想教育、艺术培训、网络咨询多样化,防止单一化。另外,在服务方式上,要加大活动的宣传力度,变等人参与为主动上门邀请参与<sup>[4]</sup>。

社区文化建设还需要一支经过专业培训、事业心强的高素质专业化社区文化工作者队伍。在调查中我们发现,近年来,城市社区文化工作者的知识结构和综合素质都有了较大提高,而且一大批有志于社区工作的大中专学生加入到城市社区工作队伍中来,给城市社区文化工作带来了新的生机与活力。但是,从目前大多数社区的情况看,专职从事城市社区文化工作的人在社区文化建设的一线上还是非常缺乏。大多数由居委会干部兼任,且年龄偏大,文化水平、社区管理观念、组织协调能力等都需要提高。再加上城市社区文化管理体制尚未确立和完善,社会各界对城市社区文化建设的重视程度还没有达到一定的高度,人员待遇和社会地位偏低,这些既影响了优秀人才加入到城市社区文化工作中来,又造成一些年富力强的的人不安心于社区文化工作,从而成为

制约社区文化建设的瓶颈。因此,通过公开招聘、民主选举、竞争上岗等办法,对现有人员进行在职培训,使其尽快成为社区文化建设的骨干力量,留住和吸引优秀的中青年干部到社区从事文化工作,从而建立一支适应城市社区文化建设需要的年轻化、知识化、专业化的社区文化工作者队伍,这些对于社区文化建设的长远、健康发展都是非常重要的。

此外,社区的外来人口管理问题、环境脏乱差问题、社会治安等问题也是制约社区文化建设的重要因素。如何使不同籍贯、不同语言、不同社会地位、不同观念、不同生活方式、不同心态的人群在这里和谐相处、共同发展,实现社区文化繁荣是一个重要的课题。

社区文化建设对于培养广大居民的社区意识和社区归属感、增强社区凝聚力、提高居民的文化素质和促进城市精神文明建设具有极为重要的作用。社区建设作为一项系统工程,需要社区居民、社区群众团体、各企事业单位、居委会、街道办事处这些社区基本成员的同心协力和共同努力。尤其在当前社区居民主动参与意识、自主意识较弱的状况下,更需要基层社区管理者及组织者的引导和动员,调动社区各方面的积极性,以使社区文化建设真正满足广大居民的多层次、多方面需要,使社区文化更为丰富多彩并发挥更多的积极作用,使社区成为居民更加依靠和支持、乐于参与的“家”。

北京理工大学社会工作专业大学二年级的本科生在此次调查中发挥了很大的作用,在此对他们的辛勤工作表示感谢。

#### 参考文献:

- [1] 袁懿. 城市社区建设中的文化与功能扩张[J]. 甘肃社会科学, 2003(1): 117-118.
- [2] 周晨虹, 刘英宏. 城市化进程中的社区文化建设[J]. 2003(5): 143-145.
- [3] 董卉, 胡丽亚. 城市社区文化建设的方向[J]. 社会, 2000(2): 33-34.
- [4] 江华. 加强城市社区文化建设的思考[J]. 区域经济与社会发展, 2004(7): 41-42.

## Research and Analysis of the Community Culture Construction in Beijing

LI Bo<sup>1</sup>, WANG Dan<sup>1</sup>, LI Lin-ying<sup>1</sup>, LI Hong-bing<sup>2</sup>, TIAN Bao-xiang<sup>2</sup>

(1.School of Humanities and Social Sciences Beijing Institute of Technology, Beijing 100081;

2.Yue Tan Street Office Xi Cheng District Beijing, Beijing 100045)

**Abstract:** This research is based on a spot check conducted in one street of Beijing on the community culture construction, which includes personal information of the residents, the whole evaluation of the community culture construction, existing problems, the aspects needed to be improved, and the residents' enthusiasm in community culture activities. Several influential factors of community culture construction were drawn from the material of investigation. This research provides some guidance and reference for future community culture construction after the analysis of the causes and the effects of the factors.

**Key words:** community; culture construction; community belongingness

[责任编辑:孟青]