

动员型物流中心承建企业评价指标体系研究

张纪海, 王成敏

(北京理工大学 管理与经济学院, 北京 100081)

摘要: 承建企业的选择是动员型物流中心建设过程中的重要决策问题。在分析关键因素的基础上, 构建了以动员型物流中心承建企业选择为目标层、以候选企业的综合能力、物流业务能力、可动员能力为准则层、若干一级指标和二级指标组成的动员型物流中心承建企业选择评价指标体系。

关键词: 动员型物流中心; 动员物流; 评价指标体系

中图分类号: C931; F123

文献标识码: A

文章编号: 1009-3370(2009)02-0003-03

国民经济动员的实质是为应对危机而调动经济资源^[1]。物力资源是经济资源的重要组成部分, 以调动物力资源为主要内容的物力动员是国民经济动员工作的重要内容。物流活动作为物力动员的载体, 贯穿于物力动员准备、实施和复员的全过程, 决定着物力动员的效率和效果。通过整合动员资源构建动员型物流中心是实现动员物流功能的重要手段。

文献^[2]认为, 动员型物流中心是能够满足动员需求的、提供物流能力的组织, 是集多种物流设施于一体、具有多种物流方式和形态、可以全面处理动员物资的包装、供应、流通加工、不同运输方式的转换和信息调度的物流业务的专门集散地。动员型物流中心有三种主要的构建模式: 以军事后勤为主建立的物流型动员中心; 军民共建的动员型物流中心; 依托民用物流企业构建的动员型物流中心。^[3]

民用物流企业承建动员型物流中心是当前动员物流的重要实现模式。动员型物流中心是依托一家或多家物流企业建立起来的虚拟物流组织。主要利用承建企业的核心竞争力和物流能力, 发挥动员型物流中心的整合能力, 整合承建企业内部的物流资源, 在平时状态下为民用服务, 在急时和战时快速地将物流潜力转化为物流动员能力, 从而构建“平时服务, 急时应急, 战时应战”的动员机制。因此, 动员型物流中心在本质上是一种以提供物流服务为主要内容的动员联盟, 其核心是整合物流资源急时和战时实现敏捷动员。

选择承建企业是构建动员型物流中心过程中的一项重要活动, 直接决定着动员型物流中心建设的成败与运行效率。其中, 动员型物流中心承建企业的评价指标体系是选择承建企业的基础。本文从动员

型物流中心承建企业选择时需要考虑的因素入手, 构建动员型物流中心承建企业的评价指标体系。

一、选择动员型物流中心承建企业时需考察的因素

在选择动员型物流中心承建企业时, 需要充分考虑候选企业的综合能力、物流业务能力和可动员能力等因素。

1. 候选企业的综合能力

承建企业的综合能力直接决定了动员型物流中心运行的效率, 只有综合能力强的企业, 才能有效地保证动员型物流中心的顺利建设和高效运行, 在应战或应急状态下才能为物流动员提供有效的保障, 这是动员型物流中心成功建设和持续运行的基础。主要从以下三个方面考察候选企业的综合能力:

第一, 企业的人力资源水平。人力资源是候选企业的核心资源, 只有人力资源适应企业的发展需求, 企业才能高效、快速、健康地运行。候选企业的人力资源水平, 应从员工的总量、学历构成、年龄构成及领导者素质和员工素质等方面进行考察。领导者素质直接影响候选企业的战略走向, 主要考察企业领导者的决策水平和知识结构; 员工的素质直接影响候选企业战略决策的执行程度, 主要考察企业员工的专业水平和知识结构。

第二, 企业的财务水平。财务水平是考察候选企业经营好坏的重要尺度。只有财务水平达到承建企业所具备的基本要求时, 才能保证动员型物流中心的有效、健康运行。候选企业的财务水平从资产结构和资产流动性、经营效率及成长能力、获利能力三个方面进行考察。资产结构和资产流动性通过候选企

收稿日期: 2008-11-20

基金项目: 国民经济动员物流问题研究(20070816032)

作者简介: 张纪海(1976—), 男, 讲师, 硕士研究生导师, 管理学博士。E-mail: sunxiaoxu@bit.edu.cn.

业的资产总额、资产负债率、流动比率、速动比率等财务指标进行考核,其目的在于考察候选企业的资产实力、资产结构和资产质量。经营效率及成长能力通过应收账款周转率、存货周转率、年主营业务收入增长率、年利润总额增长率等财务指标进行考核,其目的在于考核资产循环的速度和企业成长的速度。盈利能力通过销售利润率、总资产利润率、资本收益率等财务指标进行考核,从而明确候选企业的盈利状况。

第三,企业的技术创新能力。技术创新能力是候选企业的重要考察维度,其直接影响动员型物流中心的运行效率和发展方向。候选企业的技术创新能力主要考察创新倾向与资源创新投入能力、创新水平、流程创新和创新产出能力三个方面。创新倾向与创新资源的投入能力直接影响候选企业技术创新投入的动机和结果,主要从领导者创新意识、创新战略的规划与实施、研发经费投入、人才开发能力等方面进行考察。创新水平体现了候选企业技术创新的质量,主要从创新新颖性、创新成功率、创新成果密度等方面进行考察。流程创新和创新产出能力是候选企业创新的落脚点,主要从流程优化程度、流程创新及再造水平、物流设备先进程度、工人等级及工作质量、流程水平提高率等方面进行考察。

2. 企业的物流业务能力

动员型物流中心主要职能是为了满足动员需求服务。候选企业的物流能力直接影响着动员型物流中心的功能。评价物流业务能力是选择动员型物流中心的重要内容。候选企业的物流业务能力主要考察以下三个方面:

第一,企业的运输水平。运输作为物流的重要环节,运输水平的好坏直接影响动员型物流中心运行效率的高低。运输水平重点考察运输能力和及时交货能力。运输能力是对候选企业运输量和效率的考察,主要考察总运力和运力利用率。及时交货能力是候选企业运输及时性的考察,用准时交货率进行考察。

其次,企业的仓储水平。仓储水平直接体现了候选企业运行容量和运行质量,重点考察仓储能力和仓储准确收发货物的能力。仓储能力重点考察仓储总容量、仓容利润率和仓库周转率三个方面。仓储准确收发货物的能力重点从收发差错率和准时发货率等角度进行考察。

第三,企业的物流综合水平。企业的物流综合水平重点考察企业的行业地位和用户满意度两个方面。行业地位主要通过市场占有率进行考察,用户满意水平主要通过平均交货期、事后用户满意度等方

面进行考察。

第四,企业的信息化水平。对于物流业务来说,信息化水平的高低直接影响着动员型物流中心运行效率的高低,主要从硬件配备水平和管理信息系统的利用能力两个方面考察。硬件配备水平是信息化水平的基础,重点考察硬件的完备程度和网络的覆盖程度;管理信息系统的利用能力体现了企业的信息化水平,重点考察人员使用普及率、业务范围、普及率和软件先进程度。

3. 企业的可动员能力

动员型物流中心的核心功能是物流业务,落脚点是满足应战或应急需求提供物流服务。候选企业是否具有动员保障条件,能否在应急或应战状态下将动员潜力快速转变成动员能力,能否保障动员活动的安全性?这些问题直接影响着合作企业参与动员工作的效率和效果,直接决定着动员型物流中心建设的成败。因此,候选企业的可动员能力是影响动员型物流中心合作企业选择的核心因素。候选物流企业的可动员能力重点考察以下几个方面:

第一,企业的动员保障条件。这个方面的指标主要反映候选企业参与动员型物流中心建设所具备的保障条件和保障水平,主要考察企业领导层的国防意识和参与动员积极性、区域与动员需求的匹配性、企业核心能力与动员需求的匹配性三个方面。作为拟进入经济动员领域的候选企业,领导层具有国防意识和参与经济动员工作的积极性是承建动员型物流中心的基本要求。所在区域与动员需求的匹配度主要考察候选企业所在区域是否为经济动员规划内的核心或者重要地带,这是选择该候选企业的重要依据,如果不处于经济动员规划内的核心或者重要地带,依托该企业建立动员型物流中心就会造成资源上的浪费。候选企业核心能力与动员需求的匹配性,是指候选企业的核心能力是否能满足动员需求,能否提高动员物流网络的核心能力,这个方面直接影响拟选企业为动员服务的可行性。

第二,应战应急状态下企业的敏捷性。在应战或者应急状态下,候选企业具有敏捷性是动员型物流中心能否有效承担物力动员任务的重要因素。重点从响应性、柔性和快速性三个方面考察应战应急状态下候选企业的敏捷性。考察候选企业的响应性,旨在考察在应战或者应急状态下,候选企业能否快速满足动员需求,快速将企业的动员潜力转变成动员实力。考察候选企业的柔性,旨在考察在应战或者应急状态下动员需求急剧攀升时,候选企业是否具有货源柔性、运输柔性、人力柔性和配送柔性。考察候选企业的快速性,重点考察候选企业在短时间内执

行任务的能力,具体考察快速配货能力、快速运输能力、快速交货能力等方面。

第三,企业动员的安全性。候选企业的动员安全性直接影响着动员型物流中心的安全性,影响着战时或急时经济动员的安全性。动员的安全性重点考察动员信息的保密性、动员运输的安全性和动员仓储的安全性。动员信息的保密性是至关重要的问题,候选企业能否保证动员信息的安全性是选择其成为合作伙伴的关键因素。动员运输的安全性主要考察货损率和运输事故发生率两个指标。动员仓储的安全性主要考察存货损耗率和仓储事故发生率两个指标,这是保障物流业务安全、实现动员需求最基本的安全要求。

三、动员型物流中心合作企业评价指标体系的构建

通过对承建企业选择时所考察因素的分析,得出动员型物流中心承建企业的评价指标体系。目标层为:动员型物流中心承建企业的选择,准则层为候选企业的综合能力、候选企业的物流业务能力和候选企业的可动员能力,对应每个准则都有相应的一级指标,对应的一级指标都有相应的二级指标。具体指标体系如图1所示。

四、结论

动员型物流中心在本质上是一种以提供物流服务为主要内容的动员联盟,其核心功能是通过整合物流资源在急时或战时提供物流动员能力。承建企业的选择是动员型物流中心建设中的重要决策,在动员型物流中心承建企业选择时要充分考虑候选企业的综合能力、物流业务能力和可动员能力。以这三

参考文献:

- [1] 孔昭君. 论敏捷动员[J]. 北京理工大学学报(社会科学版),2005(1).
- [2] 张纪海. 动员型物流中心构建原则及思路[J]. 商业时代,2008(8).
- [3] 胡君,李旭宏,毛海军. 虚拟物流企业盟员初选指标体系及模糊层次综合评价[J]. 物流科技, 2006 (29).
- [4] 李琪. 企业技术创新能力评价指标体系及评价模型研究[J]. 科学学与科学技术管理,2004(8).

A Research on the Evaluation Index System of Candidate Enterprises for Building Mobilization Logistics Center

ZHANG Ji-hai, WANG Cheng-min

(School of Management and Economics, Beijing Institute of Technology, Beijing 100081)

Abstract: The choice of candidate enterprises is an important issue in the process of building mobilization logistics center. The evaluation index system is made up of target layer, rule layers and other index. The comprehensive ability, logistics ability and mobilization ability are the rule layers. Some first layer index and secondary layer index constitute the whole evaluation index system.
Key words: mobilization logistics center; mobilization logistics; evaluation index system

[责任编辑:箫姚]

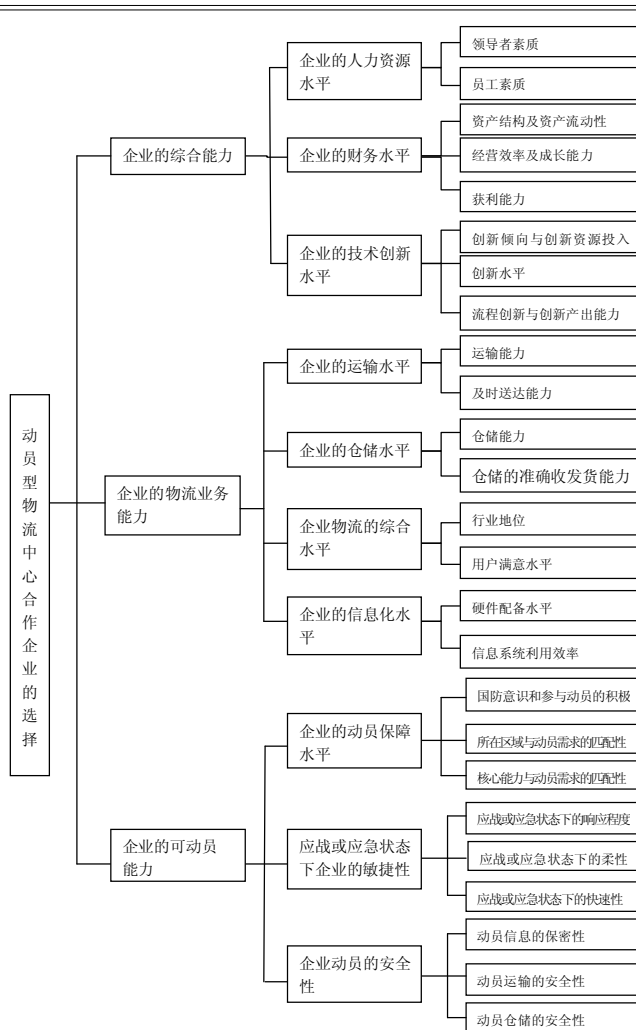


图1 动员型物流中心合作企业选择指标体系

个能力为准则层、若干一级指标和若干二级指标构建的动员型物流中心承建企业选择评价指标体系,成为评价动员型物流中心承建企业的基础。