

# 工商管理专业本科生培养方案（2019 版）

## 1.培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，适应全球化与信息化时代国家经济可持续发展需要，掌握工商企业战略管理、人力资源管理、投融资管理、运作管理等领域的基本理论、方法和技能，具有社会责任感、人文精神、国际视野、创新意识、团队精神和沟通技能，能够胜任工商企事业单位组织运行和职能部门管理工作的高素质专业人才。

## 2.主要课程（群）

专业基础课程：管理学原理、微观经济学、宏观经济学、企业伦理与社会责任、人力资源管理、组织行为学、计量经济学、市场营销学、管理信息系统、会计学基础、应用统计学、管理运筹学、创业创新管理、财务管理概论、战略管理、运作管理、工程经济学、公司治理、市场研究方法等。

专业选修课程：管理与研究设计、管理数据分析与决策、工业组织心理学金融经济学、跨文化管理、项目管理、品牌管理、证券投资学、企业经营决策模拟、绩效与薪酬管理、员工福利与保障、物流管理、经济法、创新管理、数字经济：技术创新与商业转型、工业组织心理学、初入职场的心理与素质要求、积极成长与职业人生、技术管理等。

## 3. 毕业生基本要求

毕业生应具有人文修养、社会责任感和职业道德；具备工商企业所需的管理、经济以及相关自然科学知识；具备运用专业知识和方法解决实际问题的能力；具有管理实践学习经历及管理软件的应用能力；了解工商企业管理现状和发展趋势；具备较强的语言与文字表达、人际沟通、团队协作的能力；能够胜任企业投融资管理、人力资源管理和项目管理工作；掌握基本的创新方法，具有批判性思维和追求创新的意识和能力；具有综合运用理论和管理手段规划企业可持续发展的能力；掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取信息的基本方法；了解与企业管理流程相关的设计、研发、生产、环境保护等方面的方针、政策和法律、法规，能正确认识科学管理对客观世界和社会的影响；具有终身学习的意识和自学能力，具有国际视野和一定的国际交流与合作能力。

学生最低毕业学分应达到 159 学分。

4.工商管理专业指导性教学计划进程表（包括课程教学计划，实践周计划，专业选修课及高端课计划）

表 2-1 工商管理专业指导性教学计划进程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课时	实验学时	上机学时	各学期学分配								培养环节类别标志	模块与层次标志	可否用高层次课程替代及替代课程	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8					
公共基础 必修课		100245101 100245102	大学英语（I、II） College English	4	64	64			2	2								a	Bj	可	
		拓展英语（I、II） English for General Academic Purpose		4	64	64					2	2						a	Bj	可	
		100172101 100172102	微积分 A（I、II） Calculus A	12	192	192			6	6								a	Bj	可	
		100172002	线性代数 B Linear Algebra B	3	48	48					3							a	Bj	可	
		100171301	概率与数理统计 Probability and Statistics	3	48	48					3							a	Bj	否	
		100070003	计算机应用基础 Computer Fundamentals	2	32	20		12	2									a	Bj	否	
		100070008	数据库技术及应用(Access) Database Technology and Application (Access)	3	48	32		16	3									a	Bj	可	
		100070010	Python 语言程序设计 Python Programming Language	3	48	32		16	3									a	Bj	否	
		100270001	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Law	3	48	32	16		3									a	Bj	否	
		100270013	中国近现代史纲要 Modern Chinese History	3	48	48			3									a	Bj	否	
		100930001	大学生心理素质发展 Psychology Education	0	10	10			0									a	Bj	否	
		100270003	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	3	48	48					3							a	Bj	否	
		100270022	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	3	48	48	0					3						a	Bj	否	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	各学期学分分配								培养环节标志	模块与层次标志	可否用高层次课程替代及替代课程	备注		
									1	2	3	4	5	6	7	8						
		100320001 100320002 100320003 100320004	体育(I-IV) Physical Education	2	128	128				0.5	0.5	0.5	0.5					a	Bj	否		
		100270015 - 100270021	形势与政策(I-VIII) Policy and Political Situation (I-VIII)	2	16	16				0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	a	Bj	否		
		100031152	机械工程基础 I Fundamentals of Mechanical Engineering I	3						3									a	Bj	否	
		100051232 100160501 99900807 99900384	电路分析基础 Fundamentals of Electric Circuits 生命科学基础 Fundamentals of Life Science 机器人概论 Introduction to Robots 人机交互技术与应用 Technology and Application of Human-computer Interaction 4选1 Choose one in four	2									2							Bj	否	
		文化素质类通识教育课专项 (哲学与历史、文学与艺术、健康与社会、科学与技术、创新与创业类中,任意3类,每类2学分) General Education	6	128	128						2	2	2						a	Bj		从全校通识教育类课程中的五个模块选择,要求跨模块选修,若同一模块多选,只记一门课的学分
限定选修课		实践训练通识课专项(艺术实践、科技实践、文化实践类,任意选择,总计2学分) Lab Electives	2	128		128											a	Bs		从全校实践训练通识课程三个模块中选择;也可以用创新创业实践积分充抵要求的学分		
课修必台平		100210005	管理学原理 Principles of Management	2	32	32			2									b	Bz	否		
		100210006	微观经济学 Microeconomics	3	48	48				3									b	Bz	否	
		100210007	市场营销学 Marketing	2	32	32					2								b	Bz	否	
		100210025	宏观经济学 Macroeconomics	2	32	32						2							b	Bz	否	
		100210026	会计学基础 Fundamentals of Accounting	2	32	32						2							b	Bz	否	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	各学期学分分配								培养环节类别标志	模块与层次标志	可否用高层次课程替代及替代课程	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8					
		100210027	财务管理概论 Financial Management	2	32	32						2					b	Bz	否		
		100210028	应用统计学 Applied Statistics	3	48	48						3						b	Bz	否	
		100210029	管理运筹学 management operational research	3	48	48						3						b	Bz	否	
		100210040	计量经济学 Econometrics	2	32	32						2						b	Bz	否	
		100210218	创新与创业管理 Management of Innovation and Entrepreneurship	2	32	32									2			b	Bz	否	
		100210056	管理信息系统 Management Information System	2	32	32						2						b	Bz	否	
		100210241	商业伦理与社会责任 Business Ethics and Social Responsibility	2	32	32					2							b	Bz	否	
专业教育必修课	专业必修课	100210032	毕业实习 Internship	6	192		192								6		d	Bs	可用运筹学II、高等概率论与数理统计替换部分学分		
		100210033	毕业设计(论文) Graduation Project (Thesis)	10	256		256								10		d	Bs	否		
		100210041	战略管理 Strategic Management	2	32	32						2						c	Bz	否	专业必修课
		100210044	运作管理 Operation Management	2	32	32						2						c	Bz	否	专业必修课
		100210249	市场研究方法 Market Research Methods	2	32	32						2						c	Bz	否	专业必修课
		100210046	工程经济学 Engineering Economics	2	32	32							2					c	Bz	否	专业必修课
		100210109	公司治理 Corporate Governance	2	32	32								2				c	Bz	否	专业必修课
		100210113	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	32								2				c	Bz	否	专业必修课
		100210301	职业生涯规划 Career and Planning	1	16	16									1			b	Bz	否	
专业教育选修课		100210034	国际贸易 International Trade	2	32	32					2						b	Bz	否	与人力资源管理2选1, 国贸专业必修, 其他选修	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课时	实验学时	上机学时	各学期学分分配								培养环节类别标志	模块与层次标志	可否用高层次课程替代及替代课程	备注		
									1	2	3	4	5	6	7	8						
		100210042	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	32						2						b	Bz	否	与国际贸易2选1, 工商专业必修, 其他选修	
		专业选修课 Special Electives		16									8	8				c	Bz		第5、6学期, 每学期本专业选修课4门, 计8分	
		跨专业选修课 Interdisciplinary Special Electives		8									4	4				c	Bz		第5、6学期, 每学期学院内, 跨专业选修课2门, 计4分	
		工科课程(信息论基础、功效学、质量管理, 3选2) Science and Engineering Electives		4									2	2				c	Bz		第5、6学期, 每学期跨学院工科选课程选课1门, 计2分。	
总计				149	2298	1646	608.0	44.0	18.75	24.75	21.75	19.75	22.25	24.25	7.25	10.25						

表 2-2 工商管理专业实践周教学计划进程

课程代码	课程名称	内容	学分	学期	周数	层次标志	可否用高层次替代及替代课程	周次	场所	开课专业
100980001	军事理论 Military Theory	军事理论教学	1	1	4	Bs	否	1-4	校内外	学校
100980002	军事训练 Military Training	军事实践训练	1.5	1		Bs	否		校内外	学校
100031314	制造技术基础训练(D) Manufacturing Technique Basic Training	金工实习	1	3	1	Bs	否	暑假	校内外	学院
100960001	文献检索 Document Retrieval		1	3	1	Bs	否	暑假	校内外	学院
100210301	专业研究与实践 (I) Study project(I)		2	5	2	Bs	否	2、3	校内外	本院
100210280	专业调查与论文写作 Major Survey and Thesis Writing		1	7	1	Bs	否	1	校内外	本院
100210281	专业研究与实践(II) Study project(II)	专业综合实践或商业策划(二选一)	3	7	2	Bs	否	2、3	校内外	本院
100210302	商业策划 Business Plan		3	7	2	Bs	否	2、3	校内外	本院
合计			10.5							

表 2-3 工商管理专业选修课程和高端课程计划进程

课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验学时	学期	学分要求	开课专业	培养环节类别标志	模块与层次标志
100210038	经济法 Business Law	2	32			5		工商管理		Bz
100210114	项目管理 Project Management	2	32			5		工商管理		Bz
100210269	电子商务 Electronic Commerce	2	32			5		工商管理		Bz
100210128	员工福利与保障 Employee Benifit and Welfare	2	32			5		工商管理		Bz
103210104	管理与研究设计 Study Design in Management Science	2	32			5		工商管理		Bz
100210105	金融经济学 Financial Economics	2	32			5		工商管理		Bz
100210250	管理数据分析与决策 Management Data Analysis and Decision	2	32			5		工商管理		Bz
100210251	创新管理 Innovation Management	2	32			5		工商管理		Bz
100210252	数字经济：技术创新与商业转型 Digital Economy: Technology Innovation and Business Transformation	2	32			6		工商管理		Bz
100210253	工业组织心理学 Industrial and Organizational psychology	2	32			6		工商管理		Bz
100210084	证券投资学 Security and Investment	2	32			6		工商管理		Bz
100210254	初入职场的心理与素质要求 Career Strategies for Freshmen	2	32			6		工商管理		Bz
100210127	物流管理 Logistics Management	2	32			6		工商管理		Bz
100210255	积极成长与职业人生 Personal Development and Career Planning	2	32			6		工商管理		Bz
100210040	绩效与薪酬管理 Performance and Compensation Management	2	32			6		工商管理		Bz
100210256	技术管理 Technology Management	2	32			6		工商管理		Bz

